

歌尔股份有限公司光电园三期

2025 年度可持续水管理绩效评价报告

2025 年 10 月 23 日

水管理制度》。在完成上述行动措施的基础上，光电园三期正在开展 **AWS** 认证审核。

绩效评估

通过可持续水管理体系的建立，在赋予高层管理人员水管理责任的同时，也同步厘清了光电园三期各部门的水管理职责边界，明确了各部门水管理职责，为水管理工作的有序开展奠定了坚实基础。此外，通过广泛的利益相关方沟通也为强化园区水资源管理和改进可持续发展管理提供了有力支持。

(2) 制定与水相关的应急预案并进行演习

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标如下。

表 1-2 制定与水相关的应急预案并进行演习的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
制定防汛、化学品泄漏、供水中断应急预案，并按照年度计划进行演练	防汛演练年度 1 次 化学品泄露演练年度 2 次 供水中断演练年度 1 次
与潍坊光电产业园服务中心签订防汛应急互助协议	书面防汛应急互助协议

目标达成情况

目前，光电园三期已结合用水场景，制定了防汛、化学品泄漏、供水中断等专项应急预案，并纳入受控文件管理。同时，也按照计划进行了应急演练。此外，光电园三期也与潍坊光电产业园服务中心签订了防汛应急互助协议，明确互助内容、流程及权益义务。

绩效评估

通过应急演练，在验证应急预案有效性的同时，大幅提升了突发水安全事件的快速响应与处置能力，有效降低了事件对水质、供水安全及周边流域的不利影响。此外，与潍坊光电产业园服务中心签订的防汛应急互助协议，可增强与政府间的沟通，推动资源互补，为流域

水安全做出共同努力。

(3) 每年至少开展一次水管理培训和一次与水相关的宣传

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 1-3。

表 1-3 开展年度水管理培训和与水相关宣传的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
联合 10 个场址，开展水管理培训，实现“认知提升+技能掌握+责任落地”，组织安环部、节能部、IFM 部门学习 AWS 水管理标准，推动水管理体系有效落地	开展水管理专项培训≥1 次/年
中国水周”宣传，宣传范围包含公司全部员工，通过宣传提升员工节水意识	发送节水推文≥1 次/年

目标达成情况

目前，光电园三期已按计划开展了水管理专项培训，系统讲解了 AWS 考核环节，确保员工清晰掌握 AWS 标准和要求。此外，在歌尔公司内部，为契合中国水周“推动水利高质量发展，保障我国水安全”进行了电子海报宣传。

绩效评估

通过开展水管理专项培训，确保关键执行人员精准掌握 AWS 标准和要求，为 AWS 标准体系落地实施提供了专业人才支撑。此外，通过“中国水周”宣传，强化了全员节水意识，将节水文化融入到企业运营和员工生活之中。

(4) 主动披露可持续水管理信息

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 1-4。

表 1- 主动披露可持续水管理信息的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
结合 AWS 标准核心要求，制定符合 AWS 标准的水管理战略，明确中长期目标	披露水管理策略和承诺

及实施路径，对齐企业可持续发展规划	挑战
制定可持续水管理计划，并进行年度评审，形成水管理绩效报告	披露水管理绩效

目标达成情况

目前，光电园三期已通过公司官网向全员及利益相关方公开了由高层签署的可持续水管理战略与承诺。对 2025 期可持续水管理计划的实施情况进行了评审，编制了可持续水管理绩效报告，并通过公司官网向全员及利益相关方进行了公开。

绩效评估

通过公开可持续水管理信息，一方面展现了园区对实施良好水治理的决心，另一方面也体现了园区对利益相关方参与的重视。

(5) 申报绿色工厂

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 1-5。

表 1-5 申报绿色工厂的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
按照绿色工厂的评审要求，准备和完善所需的文件资料	获得绿色工厂称号

目标达成情况

目前，光电园三期已完成了文件资料准备工作，已获得国家级绿色工厂。

(6) 张贴节水标识

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 1-6。

表 1-6 张贴节水标识采取的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
全面推进节水标识张贴工作，实现饮水机节水标识 100%全覆盖张贴，	饮水机节水标识张贴率 100%、洗手池节水标

洗手池节水标识张贴率提升至 80% 以上	识张贴率 80% 以上
-----------------------------	--------------------

目标达成情况

目前，光电园三期已实现了饮水机节水标识张贴率 **100%**、洗手池节水标识张贴率 **90%**以上的目标。

绩效评估

通过在饮水机和洗手池醒目位置张贴节水标识，直观强化了员工用水环节的节水意识，推动节水行为从被动要求转化为主动习惯，从而减少了日常用水浪费。

2、可持续的水平衡

为实现 **AWS** 标准的预期成果，光电园三期制定了 **2025** 年万元产值用水量指标，即 **0.77m³/万元产值**，较 **2024** 年降低 **1.3%**。

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 **2-1**。

表 2-1 实现万元产值用水量指标的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
采用节水器具，如 2 级节水器具、感应式水龙头、低流量花洒等 ，减少生活用水量	万元产值用水量: 0.77m³/万元产值
车间生产采用 2 级能效 的冷却水塔， 2 级能效 冷却塔采用高效填料、优化风筒设计，热交换效率比普通塔提升 15%-20% ，相同冷却负荷下可降低循环水蒸发损耗，减少因蒸发导致的新鲜水补充量	
园区绿化灌溉采用滴灌、喷灌方式，减少水源浪费，定期检查阀门	

目标达成情况

目前，光电园三期前三个季度的万元产值用水量为 **0.75m³**，实现了既定目标。待 **2025** 年结束后，光电园三期将进一步核算 **2025** 年度全年的万元产值用水量，并与既定目标对比。

绩效评估

通过采取拟定的节水行动措施，不仅降低了万元产值用水量，也为企业水管理优化、成

本控制及绿色发展创造了核心价值。

3、优良的水质

为实现 **AWS** 标准预期的优良的水质，光电园三期依据自身实际情况，在两个方面设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

(1) 定期清理隔油池、生活垃圾和餐厨垃圾

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 **3-1**。

表 3-1

行动措施	评价指标
与政府指定清运单位共同敲定定期与动态相结合的隔油池清洗模式，每周清洗隔油池一次，并根据厨余垃圾量弹性调整。	隔油池清理 1 次/周； 生活垃圾、餐厨垃圾
与政府指定清运单位共同敲定餐厨垃圾清运模式，每周清运一次餐厨垃圾，餐厨垃圾由指定单位进行清运处置。	清理 1 次/日；化粪池 清洗约 2 次/月
加强员工环保意识培训，严禁将餐厨垃圾倒入排水系统，并杜绝使用长流水清洗餐具或菜品。	
员工服务中心 IFM 部定期对化粪池进行检查，根据化粪池实际情况进行清洗	

目标达成情况

目前，光电园三期按计划每周清理一次隔油池，每日清运一次生活垃圾和厨余垃圾，每月清洗两次化粪池。

绩效评估

定期+动态结合的隔油池清洗模式，配合厨余废油分类回收，有效避免下水道堵塞、设备油污淤积等问题，减少设施维修频次与运维成本，为确保生活污水稳定达标排放奠定了基础。

(2) 实施生活污水按照标准值 90%内控管理

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 **3-2**。

表 3-2 生活污水按照标准值 90%内控管理的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
光电三期餐厅于 2025 年 3 月 10 日全面使用无磷清洗剂，并 100%覆盖无磷清洗剂使用范围；	餐厅无磷清洗剂 100%覆盖
污染物排放	
年度一次污水检测，COD、悬浮物、动植物油、BOD5 排放≤标准指标值的 90%；pH 值、氨氮、总氮、总磷符合标准指标值排放，以上指标值对标《污水排入城镇下水道水质标准》表 1A 等级	COD≤450mg/L；悬浮物≤360

尔、周边企业、服务商、供应商、市民等利益相关方，作为政府节水宣传的重点合作企业，歌尔主动承接宣传活动既彰显企业节水责任担当，又加强与高新区软环境局等部门的联动信

结合中国水周，由节能部内部组织的净岸活动，总参与人数超过 30 人。通过本次活动，目标：全方位提升全员节水知识储备与参与积极性，并将节水理念融入日常工作，为企业节水落地筑牢了全员基础。

5、安全的水、环境卫生和个人卫生（WASH）

为实现 AWS 标准预期的安全的水、环境卫生和个人卫生（AWS 10），光电园三期依据自身实际情况，在三个市面设定了管理目标，同时制定了行动措施以及评价指标。

(1) 为潍坊马拉松活动参赛者提供饮用水

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 5-1。

表 5-1 为潍坊马拉松活动参赛者提供饮用水的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
与公司马拉松项目主动对接，并在潍坊马拉松现场进行饮用水等物资的发放。	活动提供饮用水（大 1 次/

目标达成情况

2025 年 10 月 19 日，响应公司“好运山东”歌尔 2025 潍坊马拉松暨山东省马拉松联赛（潍坊站），歌尔为各参赛队员提供直饮水等饮品，保障参赛人员饮水需求。

绩效评估

为潍坊马拉松活动参赛者提供的饮水，保障赛事期间的市面安全供应产品，既体现了企业

业对赛事的全方位支持，也让参赛者直观感受到歌尔的细致关怀与责任担当，让品牌形象更具亲和力与温度。

(2) WBCSD 安全饮用水及卫生自评

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 5-2。

表 5-2 实现 WBCSD 安全饮用水及卫生自评的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
为员工提供母婴室，并配备私密空间、流动的水、冰箱等基础设施，保障哺乳期员工权益	自 评 总 分 ≥95%
园区内提供卫生用品情况，包括纸巾、洗手液等	
确保卫生设施水平充足，足够的卫具和洗手池	
开展办公区、宿舍 WASH 水平调研	

目标达成情况

通过 WBCSD 工具自评，分数达到了 95%。

绩效评估

通过使用 WBCSD 工具自评，优化 WASH 设施物资配置，提升员工满意度。

(3) 饮水机水质检测 100%达标

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 5-3。

表 5-3 饮水机水质检测 100%

行动措施	评价指标
对每栋楼的饮用水的水质进行检测，与 GB5749-2022《生活饮用水卫生标准》对标分析并保留检测报告	饮 用 水 水 质
实施季度饮水机维保机制，定期更换 PP 棉、颗粒碳、精密碳、RO 膜、前置/后置活性炭等滤芯；维保期	检测 1 次/年；
间全面检测：外部及连接管道无破损漏水，内部管道无渗漏裂纹、导线无破损漏铜且接头牢固，同步开	饮 水 机 设 备
展水质检测（要求 TDS 值≤100），若检测结果 TDS 值>100，立即启动滤芯更换	维保 4 次/年
制定完善饮水机专项维保方案，设备出现故障时，优先开展内部维修；内部无法处理的，及时移交第三	
方专业机构检修，确保饮用水供应不间断。	

目标达成情况

目前，光电园三期已完成了饮用水检测，检测结果均符合饮用水标准。其他行动措施按

照计划持续进行中。

绩效评估

通过实施拟定的行动措施，有效降低了设备故障风险，保障饮水设施稳定运行。同时，确保了饮用水卫生安全达标，保障了员工健康。

6、间接用水

为确保对间接用水的管理满足 AWS 标准要求，光电园三期依据自身实际情况，在三个方面进行管控。首先设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及

(1) 供应商水风险分析

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 6-1。

表 6-1 供应商水风险分析的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
筛选关键 7 家原物料供应商和 1 家服务商开展其用水情况问卷调研，并根据反馈信息进行水风险分析，通过企业内部水管理风险指标和流域风险指标，发现 10 家供应商需要优先进行水管理	1 次/年

目标达成情况

对关键 7 家原物料供应商、1 家服务商开展其用水情况问卷调研，并进行了水风险分析。在此基础上，确定了 6 家需优先管理的供应商。

绩效评估

通过供应商水风险分析，不仅识别出了优先管理供应商，也为下一步供应供应链可持续水管理奠定了基础，最终实现从源头把控产业链水资源可持续风险。

(2) 优先水管理供应商合规检查

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 6-2。

表 6-2 优先水管理供应商合规检查的实际行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
对关键 7 家供应商进行 IPE 官方网站查询，并推动违规企业进行整改，消除违规记录。	1 次/年

目标达成情况

目前，光电园三期已完成了关键 7 家供应商 IPE 违规查询，2022 年以来未发现违规记录。

绩效评估

通过实施有效的行动措施，提前规避供应链中断风险，保障生产经营秩序，显著降低因供应商违规带来的企业品牌声誉风险。

(3) 供应商水资源管理培训

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园三期拟定的行动措施和评价指标见表 6-3

7、下一步行动

通过实施 2025 年度可持续水管理计划，光电园三期的水管理能力得到的显著提升。在改善自身用水和排水管理的同时，也与利益相关方一道积极参与流域水资源保护。下一步，光电园三期将在如下方面不断推进可持续水管理工作：

- (1) 持续识别节水机会，并采取相应措施；
- (2) 积极推进供应链可持续水管理；
- (3) 组织进行可持续水管理计划的制定、更新、实施和评审，并积极推进改善水管理绩效的活动；
- (4) 联合政府、社区、周边企业、供应商和服务商开展流域宣传活动，积极参与流域水资源保护和管理。